

Inhaltsverzeichnis eines Businessplans

- 1. Inhaltsverzeichnis**
- 2. Kurzbeschreibung des Geschäftsplans**
- 3. Unternehmen, Ziele und Visionen**
 - 3.1. Geschäftsidee
- 4. Markt, Branche und Wettbewerb**
 - 4.1. Markt und Branche
 - 4.2. Wettbewerb
 - 4.3. Wettbewerbsvergleich
 - 4.4. Zielkunden
 - 4.5. Standortanalyse
- 5. Ziele und Strategie**
 - 5.1. Unternehmensziele
 - 5.2. Qualitative Zielsetzung
 - 5.3. Quantitative Zielsetzung
 - 5.4. Strategie
- 6. Leistungs- und Produktspektrum**
 - 6.1. Leistungsspektrum
 - 6.2. Produktspektrum
 - 6.3. Vorteile des Leistungs- und Produktspektrums
 - 6.4. Nachteile des Leistungs- und Produktspektrums
- 7. Marketing und Vertrieb**
 - 7.1. Marketingstrategie und Positionierung
 - 7.2. Produktstrategie
 - 7.3. Vertriebsstrategie
 - 7.4. Preisstrategie
 - 7.5. Kommunikationspolitik
 - 7.6. Markteintrittsstrategie
- 8. Management, Personal und Organisation**
 - 8.1. Geschäftsführung und Schlüsselpersonen
 - 8.2. Organisationsstruktur
- 9. Chancen und Risiken**
 - 9.1. Chancen
 - 9.2. Risiken
- 10. Finanzplan**
 - 10.1. Investitionsplan
 - 10.2. Rentabilitätsvorschau
 - 10.3. Liquiditätsplan
- 11. Lebenslauf und Qualifikationen**